



# **LA RESPONSABILITA' SOCIALE PER IL CALCIO 4.0**

## **MANIFESTO DI LEGA PRO**

**A cura del Centro Studi di Lega Pro**



## MANIFESTO DI LEGA PRO

### PER LE ORGANIZZAZIONI CHE CAMBIANO, PER UNO SPORT PIU' SOSTENIBILE

Nell'attuale contesto di riferimento, segnato da emergenze globali e da una crisi di un modello orientato al profitto a tutti i costi che hanno generato un rimescolamento di **bisogni e aspettative**, anche le organizzazioni sportive sono chiamate a dare risposte concrete alle istanze sociali in modo innovativo, creando al contempo un valore sportivo, economico, sociale e ambientale che sia condiviso per tutti i portatori di interesse.

Quando si parla di **SVILUPPO 4.0** ci si riferisce a cambiamenti dei modi di pensare dovuti all'innovazione tecnologica digitale. Questa nuova **rivoluzione** si incardina essenzialmente su alcuni elementi distintivi che sono riconducibili alla possibilità di elaborare e condividere (a livello planetario) un numero sempre maggiore di dati in sempre minor tempo, a una nuova relazione tra l'uomo e le macchine e all'interazione tra i sistemi informatici e i sistemi fisici per un diverso sistema di erogazione dei servizi che tenga conto dell'**Economia Circolare e dell'Agenda 2030 con i suoi Sustainable Development Goals**. Un modo di pensare e di agire che si traduce nell'utilizzo di nuovi strumenti, nell'esigenza di nuove figure professionali, nella creazione di nuove opportunità.

In questo scenario **LEGA PRO** considera la **RESPONSABILITA' SOCIALE** un driver culturale importante per innalzare la competitività del "**Sistema calcio**" proponendo nuovi approcci etici e nuove strategie orientate al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile indicati nell'Agenda 2030. Il **MANIFESTO** è frutto di un prezioso processo partecipativo con tutto il Personale di Lega Pro che ha individuato anche la **CARTA DEI VALORI** come base e presupposto di **10 punti fondamentali**.

Il documento ha lo scopo di promuovere la **consapevolezza** sulla **responsabilità sociale** e far conoscere alla collettività le **intenzioni etiche di LEGA PRO** illustrando i principali **impegni concreti** che devono guidare l'agire responsabile di tutti gli appartenenti all'Organizzazione e dei suoi **stakeholder**, affinché sia evidente il contributo che il calcio potrà dare, quotidianamente alla sostenibilità e quindi, alla crescita del nostro Paese.

## ESSERE LEGA PRO

*Significa far parte di una squadra vincente, in cui le persone sono il patrimonio più importante.*

*Insieme ci proiettiamo verso il **futuro**, affrontando con orgoglio le sfide quotidiane.*

*Insieme abbiamo scritto **Vision, Mission e Valori** individuando i significati che esprimono l'essenza del sentirsi **Lega Pro** scolpendo la nostra identità e la nostra reputazione in una **CARTA DEI VALORI**.*

### VISION

Costruire e consolidare un percorso di crescita che rispettando la **nostra identità**, ci porti a tracciare una rotta coraggiosa, innovativa e sfidante verso la **sostenibilità** delle società sportive, per un sostegno **educativo e culturale** ai giovani e alle loro famiglie, per contribuire al miglioramento del Sistema sportivo e sociale del nostro **Paese** generando valore condiviso per tutti gli stakeholder **Nazionali e Internazionali**.

### MISSION

Promuoviamo, in ogni sede e con ogni attività consentita, gli interessi generali collettivi delle società associate offrendo servizi di **qualità** e relazioni strutturate per creare un valore condiviso sul territorio in un'ottica di **responsabilità sociale**.

Costruiamo i contesti culturali, per valorizzare le **risorse umane** formandole, attraverso lo sport e i suoi valori, nel rispetto della crescita dei **giovani** che diventeranno oltre che **cittadini** del domani anche **tifosi**, fornendo loro gli strumenti per stimolare **il fair play** e **l'inclusione sociale**.

Sosteniamo attraverso il nostro **Centro Studi** la **ricerca** e lo **sviluppo etico** delle **organizzazioni sportive** nazionali e internazionali, nel rispetto dell'**ambiente**, creando le condizioni ottimali per la **gestione sostenibile** degli **impianti sportivi e degli stadi**, producendo una significativa **legacy** sul territorio.

## CARTA DEI VALORI

### PASSIONE

«Crediamo che tutto si accenda, e coraggiosamente divampi senza smettere di ardere, da un'emozione...»

**La passione** è tanto il valore-motore scaturente quanto il corollario di ogni pensiero ed ogni azione nel rispetto della **memoria storica**; il carburante energetico che si trasforma, nel quotidiano, in un fattore capace di spostare anche gli **equilibri motivazionali** dei nostri stakeholder.

**La passione** è il sentimento che alimenta la volontà d'animo e la dedizione di tutti i protagonisti interni di **Lega Pro**, sospingendoli all'emancipazione e al miglioramento crescente delle competenze professionali attraverso un adeguato supporto formativo, alimentando un desiderio di aggiornamento costante al fine di fornire un servizio "**di qualità**" ai Club.

**La passione** è ciò che unisce il **grido di gioia** che nasce dalla pancia e fuoriesce dalla gola di ogni tifosa e tifoso **d'Italia** dopo un goal, con la prima e-mail del "lunedì mattina" inviata dalla segreteria.

### PROFESSIONALITA'

«Crediamo che in un **Sistema organizzativo moderno e innovativo** le competenze siano indispensabili per affrontare le sfide con successo favorendo una **contaminazione positiva ...**»

**La Professionalità** è intesa come **approccio etico**, pacato, relazionale ed operativo, che si tramuta in modelli comportamentali coerenti, forieri di collaborazioni basate sul rispetto dei **valori**, delle **regole**, dei protocolli, dei processi operativi e dei **rapporti umani** in un clima generale che rafforzi il comune senso di responsabilità e di solidarietà per una **visione comune**.

**La Professionalità** consente a tutti gli interpreti di essere motivati nell'applicare le proprie competenze con **correttezza** e **lealtà**, di fare scelte per le quali assumersi le **proprie responsabilità** e di sentirsi parte di un percorso collettivo di formazione continua e di crescita, laddove viene premiato e riconosciuto anche il **merito personale** e l'impegno profuso.

## TRASPARENZA

«Crediamo che la chiarezza e la sincerità nel dire e nel fare debbano caratterizzare la nostra «Casa di vetro...»

**La trasparenza** è l'obiettivo di essere leali e credibili rendendo accessibili tutte le informazioni utili ed è sorretta **dall'onestà intellettuale** intesa non solo come rispetto delle regole e delle norme, ma come **attitudine morale** appartenente a tutti gli stakeholder di **Lega Pro** per una **lotta al doping**, al **gioco d'azzardo**, al **match-fixing** e a qualsiasi **sistema corruttivo**.

**La trasparenza** guida un approccio partecipativo ed è tangibile nella sincerità con cui si gestiscono i rapporti, nella capacità (e volontà) di **condividere** – con chiarezza - i piani e gli obiettivi dell'organizzazione, nella voglia di **rendicontare** gli effetti delle proprie azioni; nella **fiducia reciproca** e nella serenità con cui riconoscere i propri limiti in una data situazione, **“passando la palla”** con consapevolezza e responsabilità.

## SPIRITO DI SQUADRA

«Crediamo che mai come in questo caso, la metafora sportiva dello spirito di squadra, riesca a stringere tutti coloro che “scendono in campo”...»

**Lo Spirito di squadra** è la dimostrazione spontanea dell'attitudine al **Fair Play** che ci unisce nell'intento di “remare tutti nella stessa direzione”, valorizzando le peculiarità dei singoli per facilitare il raggiungimento degli obiettivi, riuscendo così a fare **GOAL!**

**Lo Spirito di Squadra** richiede **senso di appartenenza**, **fiducia**, coesione, sacrificio e disponibilità nel mettersi al servizio degli altri e di rinunciare alle proprie priorità, considerando sempre che l'obiettivo **comune e condiviso** è raggiungibile grazie ad una forte collaborazione e **cooperazione** “tra i reparti”.

## SOSTENIBILITA'

«Crediamo che il presente ed il futuro debbano tener conto della tenuta delle “risorse in campo”, tutelando così il nostro patrimonio giovanile...»

**La Sostenibilità** è al tempo stesso nucleo e architrave dei **nostri valori** e consente di procedere con scelte e azioni ponderate al fine di attivare un processo interno di condivisione che sfoci in messaggi e azioni coerenti all'esterno, con una **osmosi etica** delle dimensioni sportive, economiche, sociali e ambientali.

**La Sostenibilità** richiede che tutte le azioni vengano costantemente monitorate, misurate, **rendicontate** e **condivise** con gli **stakeholder**, al fine di intervenire tempestivamente per rettificare eventuali traiettorie intraprese che non risultino in linea con la Visione/Missione e con gli obiettivi di sviluppo prefissati.

# LA RESPONSABILITA' SOCIALE PER IL CALCIO 4.0

## Il nostro impegno quotidiano in dieci punti

### INFONDERE IL CORAGGIO

La nostra forza d'animo è il pilastro per affrontare, a viso aperto, i cambiamenti economici globali, le emergenze sanitarie e le conseguenti trasformazioni del **sistema socio-economico** che stiamo vivendo.

Nella faglia tra calcio professionistico e dilettantistico, tra azienda e sociale, in quel reticolo invisibile che **"sostiene"** il tessuto connettivo dell'**Italia**, anche le cose più difficili diventano possibili.

### INCORAGGIARE LA CRESCITA

Prima della dimensione sportiva del calcio professionistico vogliamo **valorizzare** la sua **dimensione sociale**, che è un elemento fondamentale per la crescita del Paese. Aiutare a espandere quell'antenna sociale che raccoglie i bisogni del territorio, ed elabora possibili risposte concrete, significa far diventare i nostri club imprese socialmente necessarie e competitive per affrontare le sfide del futuro.

### PROMUOVERE LA FORMAZIONE

**Conoscere** è necessario per il progresso culturale. Ecco perché intendiamo costruire il nostro futuro, attraverso un percorso didattico progettato con lungimiranza e anche con l'utilizzo di nuove tecnologie, per dare significato all'importanza di investire nella formazione degli atleti, dei quadri tecnici, dirigenziali e di altre figure professionali, valorizzando e rendendo disponibile il nostro patrimonio di **Know how** e di relazioni.

### DIFFONDERE LA BUONA GOVERNANCE

Tutti normali e tutti speciali, siamo noi quel calcio che non si ferma davanti a niente e ha bisogno di organizzazioni dotate di una **"leadership etica"**. Solo un sistema di governo, capace di fornire una visione d'insieme, è in grado di prendere e attuare le opportune decisioni per il raggiungimento dei propri obiettivi sostenibili e di assumersi la responsabilità degli impatti generati, come conseguenza delle scelte quotidiane.

### VALORIZZARE I GIOVANI

Garantiamo un **presidio capillare** sul territorio assicurando la formazione scolastica e universitaria come percorso obbligato e necessario della formazione sportiva calcistica, per migliorare la prestazione atletica e per completare la **dimensione culturale** del giovane calciatore. Togliamo i ragazzi dalla **"strada"** e li prepariamo a sviluppare competenze per affrontare le fasi di **"transizione di carriera"** e per essere in grado di **"costruire un futuro"**, anche dopo la fine della parentesi sportiva.

## SOSTENERE L'INNOVAZIONE

Alla base del nostro lavoro, poniamo anche uno sguardo verso il futuro con l'idea che la rivoluzione tecnologica consenta di affrontare la sfida sul piano digitale, per catturare l'attenzione dei giovani e per risolvere determinati problemi sociali. È il modello «**human technology oriented**», capace di mettere la tecnologia al servizio della persona, che deve sempre rimanere al centro del Sistema.

## RISPETTARE LE REGOLE

Il calcio che vogliamo è basato sul rispetto di regole chiare ed essenziali che vanno continuamente aggiornate e valgono per tutti. L'unica convivenza possibile è quella che ci vede impegnati nella costante verifica della loro accettazione e quindi del loro rispetto, presidiando così la coerenza con la nostra identità, la continuità e la sostenibilità del «**sistema**» per dar vita ad una **Responsabilità Sociale Sportiva**.

## POTENZIARE LA RESILIENZA

Affrontare le situazioni di difficoltà e di cambiamento richiede anche il potenziamento delle **capacità di adattamento** per continuare nello sviluppo sportivo, economico, sociale e ambientale. Chi investe nel nostro calcio è un **eroe consapevole** che produce un **impatto sociale** forte e ci stimola a pensare al futuro in modo diverso, trovando soluzioni alternative ai problemi e alle sfide che ci attendono.

## STIMOLARE LE SINERGIE

Le **sfide** che abbiamo di fronte non si possono vincere da soli, occorre un'azione di sistema, un percorso condiviso, in cui interloquire più direttamente con i nostri principali stakeholder. Con l'**identificazione** e il coinvolgimento dei portatori d'interesse che si riconoscono nei **nostri valori**, mettiamo al centro il disegno di un **calcio inclusivo**, giovane, dinamico, innovativo, foriero di pari opportunità e socialmente utile.

## COINVOLGERE I TIFOSI

**Educare** e riportare anche i giovani allo stadio è un processo lungo che richiede competenze specifiche, relazioni strutturate nel tempo e una **responsabilità condivisa**. Il cambiamento da innescare è soprattutto di tipo culturale; è necessario pertanto investire in marketing, sicurezza e qualità delle infrastrutture affinché lo stadio possa tornare a essere un luogo di **aggregazione sociale**.